

PAPARAN PUBLIC EXPOSE

Jakarta, 03 Juni 2026



» **AGENDA**



KONDISI EKSTERNAL

PROFIL PERSEROAN

KINERJA PERSEROAN 2025

RENCANA STRATEGIS PERSEROAN 2025

» **AGENDA**



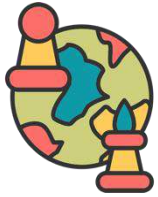
KONDISI EKSTERNAL

PROFIL PERSEROAN

KINERJA PERSEROAN 2025

RENCANA STRATEGIS PERSEROAN 2025

Perekonomian Global Tahun 2025 Menunjukkan Pemulihan Bertahap Namun Masih Dihadapkan pada Ketidakpastian



- Ketegangan geopolitik di kawasan Timur Tengah, Eropa, dan meningkatnya fragmentasi perdagangan global masih memberikan tekanan terhadap pertumbuhan ekonomi dunia.
- Kebijakan proteksionisme serta penyesuaian tarif perdagangan oleh negara-negara besar mendorong perubahan rantai pasok global dan meningkatkan fokus pada ketahanan domestik masing-masing negara.
- Aktivitas ekonomi global mulai menunjukkan perbaikan, namun pertumbuhan masih berlangsung moderat akibat tingginya suku bunga dan lemahnya permintaan di beberapa negara utama.
- Volatilitas nilai tukar, harga energi, serta biaya logistik global masih menjadi tantangan bagi dunia usaha sepanjang tahun 2025.



Bank sentral di berbagai negara masih mempertahankan kebijakan suku bunga relatif tinggi meskipun tekanan inflasi mulai melandai. Kondisi ini berdampak pada meningkatnya biaya pendanaan, perlambatan ekspansi usaha, serta penurunan daya beli dan investasi di berbagai sektor ekonomi.



Perekonomian Indonesia tetap menunjukkan ketahanan dengan pertumbuhan sekitar 5,0% pada tahun 2025. Pertumbuhan tersebut didukung oleh konsumsi domestik yang stabil, investasi yang tetap terjaga, serta inflasi yang relatif terkendali. Kinerja sektor manufaktur, jasa, dan hilirisasi industri turut menjadi pendorong pertumbuhan ekonomi nasional di tengah dinamika global yang masih menantang.



Industri farmasi nasional masih menghadapi tantangan struktural akibat tingginya ketergantungan terhadap bahan baku impor, di mana lebih dari 95% bahan baku farmasi masih berasal dari luar negeri, terutama India dan Tiongkok. Kondisi ini menyebabkan industri rentan terhadap fluktuasi kurs, perubahan harga global, dan gangguan rantai pasok internasional. Namun demikian, peningkatan kebutuhan layanan kesehatan, penguatan program pemerintah, serta dorongan terhadap kemandirian industri kesehatan nasional tetap membuka peluang pertumbuhan jangka panjang bagi industri farmasi Indonesia.

» **AGENDA**



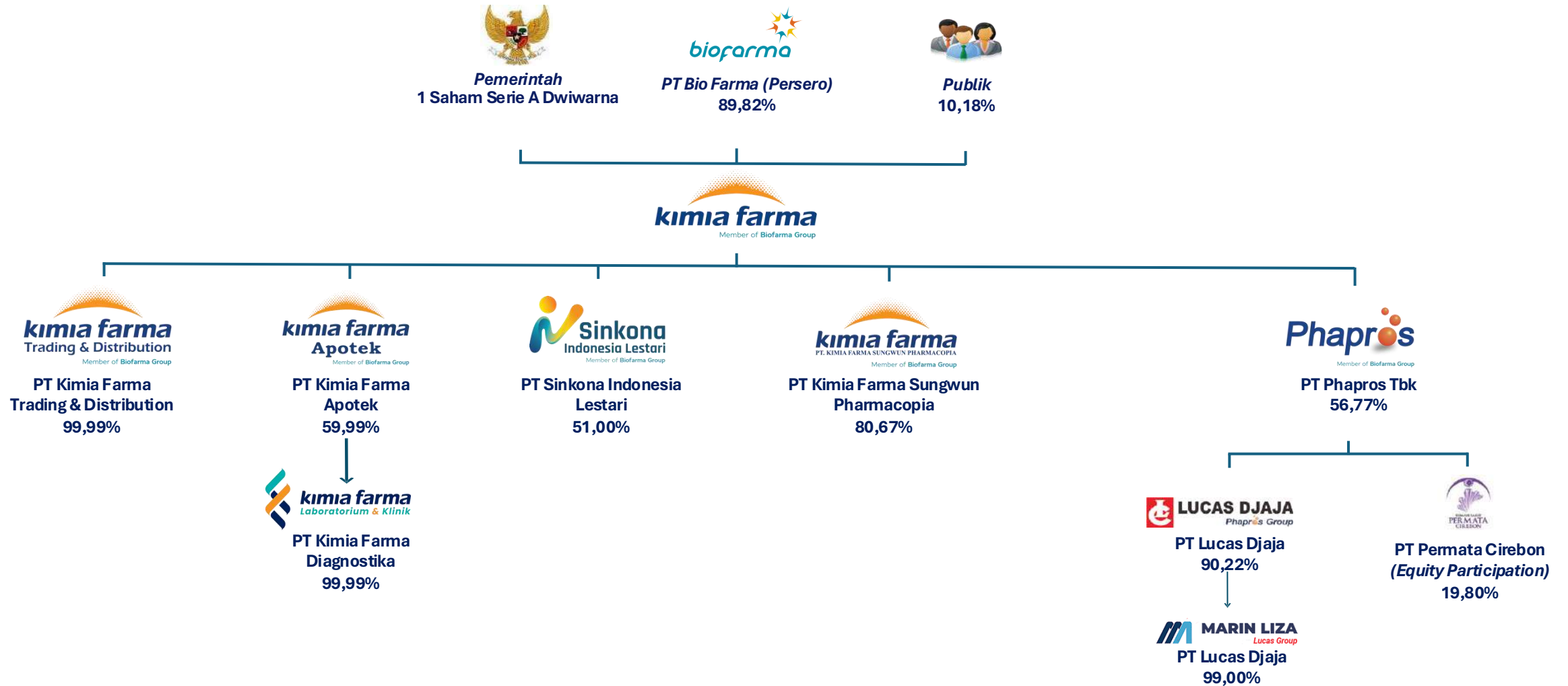
KONDISI EKSTERNAL

PROFIL PERSEROAN

KINERJA PERSEROAN 2025

RENCANA STRATEGIS PERSEROAN 2025

Struktur Korporasi



Visi & Misi

VISI

Menjadi perusahaan *Healthcare* pilihan utama yang terintegrasi dan menghasilkan nilai yang berkesinambungan

MISI

1. Melakukan aktivitas usaha di bidang-bidang industri kimia dan farmasi, perdagangan dan jaringan distribusi, ritel farmasi dan layanan kesehatan serta optimalisasi aset.
2. Mengelola perusahaan secara *Good Corporate Governance* dan *operational excellence* didukung oleh Sumber Daya Manusia (SDM) profesional.
3. Memberikan nilai tambah dan manfaat bagi seluruh *stakeholder*.

Kimia Farma sebagai Bagian dari Ekosistem Kesehatan Terintegrasi



Stem Cell

BA/BE & Halal Laboratorium

Kelas Terapi Prioritas



Kimia Farma Menjaga Ketahanan dan Kemandirian Kesehatan Nasional

Peran strategis Kimia Farma dalam memperkuat kedaulatan Kesehatan Indonesia, mendukung program pemerintah, melalui produksi lokal dan layanan terintegrasi

Kemandirian Industri dan Ekonomi



Produksi Bahan Baku Obat (BBO) Lokal

Mengurangi ketergantungan impor melalui pengembangan molekul BBO prioritas oleh Kimia Farma Sungwun Pharmacopia.



Kontribusi Ekonomi dan Pemberdayaan UMKM

Mendorong pertumbuhan ekonomi, Kimia Farma mempekerjakan lebih dari 9.800 karyawan, serta memberdayakan lebih dari 900 UMKM melalui berbagai bentuk kemitraan dan pembinaan berkelanjutan.



Akses Layanan Kesehatan Terintegrasi

Jangkauan Luas di 38 Provinsi & 263 Kota

Jaringan Distribusi, Apotek, Klinik dan Laboratorium medis yang menjangkau hingga ke wilayah 3T (Tertinggal, Terdepan, Terluar)

Melayani 23 Juta Pelanggan

Mendukung layanan BPJS melalui 573 fasilitas Kesehatan yang terintegrasi



Persebaran Jaringan Layanan

- Jawa **503** Jaringan
- Sumatra **175** Jaringan
- Sulawesi & Maluku **129** Jaringan



Dukungan Program Kesehatan Prioritas

Menyediakan akses obat dan diagnostic untuk TB, stunting, diabetes, serta program JKN

Sertifikat Perusahaan



Good Manufacturing Practice

- CPOB → Plant Jakarta, Banjaran, Watudakon, Plant Kina (SIL), Phapros, Lucas Djaja, Marin Liza
- CPOTB → Plant Banjaran, Watudakon, Phapros, Lucas Djaja
- CPKB → Plant Semarang
- CPPKRTB → Plant Watudakon
- CPBBAOB → KF Sungwun
- CPPKRTB → Plant Watudakon
- CPOBAB → Phapros



Cara Distribusi Obat yang Baik (CDOB)
National Distribution Center (NDC),
KFTD, Marin Liza



Sertifikat Halal

Plant Jakarta, Banjaran, Watudakon,
Semarang, Plant Kina (SIL), Phapros,
Lucas Djaja, KF Sungwun, KFTD



Sistem Manajemen Keselamatan dan Kesehatan Kerja (SMK3)

PT Kimia Farma Tbk, Plant Jakarta,
Banjaran, Semarang, Watudakon, Plant
Kina (SIL), Phapros, Lucas Djaja,
Phapros



**Food Safety System Certification
(FSSC) 22000**
Plant Semarang, Plant Kina (SIL)



Certificate of Suitability
Plant Kina (SIL)



Sertifikat Kosher
Plant Semarang, Plant
Kina (SIL)



ISO 9001 : 2015
PT Kimia Farma Tbk, Plant Jakarta,
Banjaran, Semarang, Watudakon, KF
Sungwun, KFTD, KFD, Phapros, Lucas
Djaja, Marin Liza, Plant Kina (SIL)



ISO 14001 : 2015
Plant Jakarta, Banjaran, Watudakon, Plant Kin
(SIL), Phapros, Lucas Djaja, Marin Liza



ISO 37001 : 2016
PT Kimia Farma Tbk, KFTD, KFD



ISO 17025 : 2017
PT Kimia Farma Tbk, Plant Phapros



ISO 45001 : 2018
Plant Banjaran, Phapros

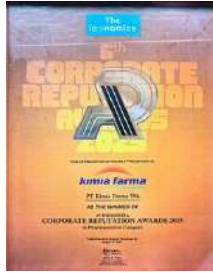


Sertifikat PROPER
Plant Jakarta, Banjaran,
Watudakon, Semarang, Phapros



Sertifikat Kalibrasi
KFTD, Phapros

Penghargaan Perusahaan



Corporate Communication

- Corporate Reputation Awards 2025 Pharmaceutical Category
- Indonesia Public Relations Awards 2025 Best Public Relations 2025 in Building Strong Brand Reputation through Digital Public Relations and Business Growth Strategies
- Indonesia Best Corporate Secretary Awards 2025 & Indonesia Top Good

Governance, Risk & Compliance

- TOP GRC Awards 2025 #STAR 4
- Corporate Governance (GCG) Awards 2025

HSE (Health, Safety and Environment)

- Kompetisi 5R/5S Antar Perusahaan di Jawa Timur Tahun 2025
- OSH Asia's Summit 2025 The Best Process Safety Management Excellence Company for Safety Management Fast Learning

Marketing & Sales

- Indonesia 20 Marketing Brands Awards 2025

Retail & Services

- Rekor Muri Pelayanan Kefarmasian Kepada Pasien di Rumah oleh Apoteker Terbanyak Tahun 2025
- 7th Best SOE Subsidiaries Award 2025 kategori Clinic and Medical laboratory
- Best Subsidiaries Awards 2025 In Pharmaceutical Category

Science & Technology

- The 8th International Conference on Computation for Science & Technology

TJSL

- Asia Corporate Excellence & Sustainability Awards 2025
- TOP CSR AWARDS 2025 # STAR 4
- Satria Brand Award 2025 Top Brand Kategori CSR Pemberdayaan Masyarakat Terbaik



Fasilitas Produksi Kimia Farma

API Plants

1. Kimia Farma Sungwun Pharmacopia



Land Area : 6.000 m2
Specialized In:
Active Pharmaceutical Ingredient (API)
HFC (High Function Chemical)

2. Sinkona Indonesia Lestari



Land area : 50.000 m2
Specialized In:
Quinine & Its Derivatives
Essential Oil & Its Derivatives

Pharmaceutical Formulation Plants

3. Jakarta



Land Area : 35.000 m2
Specialized In: Antiretroviral Drugs,
Narcotics, and Injectable Preparations
(SVP)

4. Banjaran



Land Area : 51.592 m2
Has the largest production capacity in the KF
Group

5. Semarang



Land Area: 21.480 m2
Specialized In: Cosmetics

6. Watudakon



Land Area : 51.000 m2
Specialized In: Cream/Ointment,
Suppositories, Soft Capsules, Antiseptic Sol

7. Phapros



Land Area : 35.756 m2
Specialized In: Vial Injection, Cephalosporin
Injection, Non Betalactam, Betalactam

8. Lucas Djaja



Land Area : 15.536 m2
Specialized In:
Betalaktam, Non Betalaktam, Soft Capsul,
Antiseptic Sol

9. Marin Liza



Land Area : 4.461 m2
Specialized In:
Effervescent, Tablet Non Betalaktam,
Semisolid

» **AGENDA**



KONDISI EKSTERNAL

PROFIL PERSEROAN

KINERJA PERSEROAN 2025

RENCANA STRATEGIS PERSEROAN 2025

Kapasitas Produksi Kimia Farma

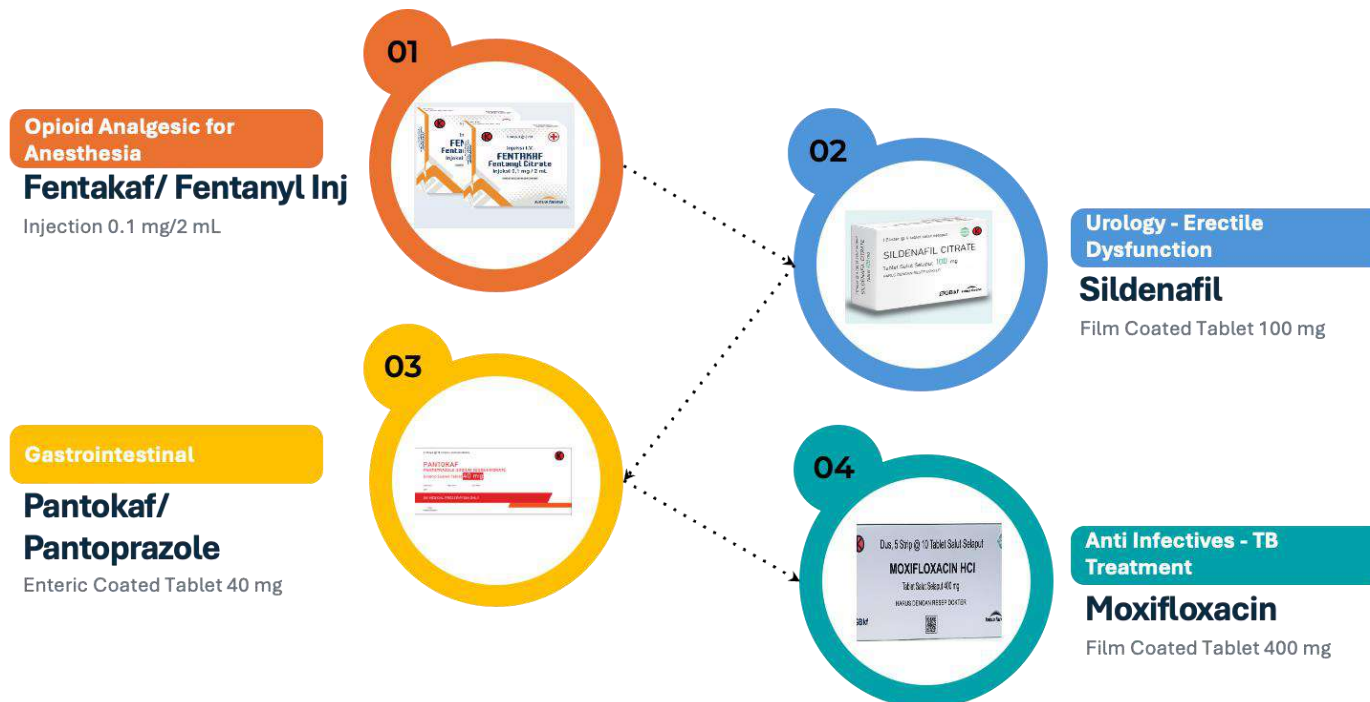


Inovasi Produk : Produk Baru dan Change Source

Produk Baru 2025

Change Source

Produk Baru Launching 2025



Kimia Farma telah merealisasikan substitusi bahan baku lokal pada produk strategis yang selaras dengan fokus terapi utama, sebagai upaya mendukung kebijakan TKDN dan memperkuat ketahanan kesehatan nasional.



Tahun 2025, Kimia Farma melakukan change source dan menjadi industri **farmasi pertama** yang berhasil menggunakan BBO lokal di antaranya :

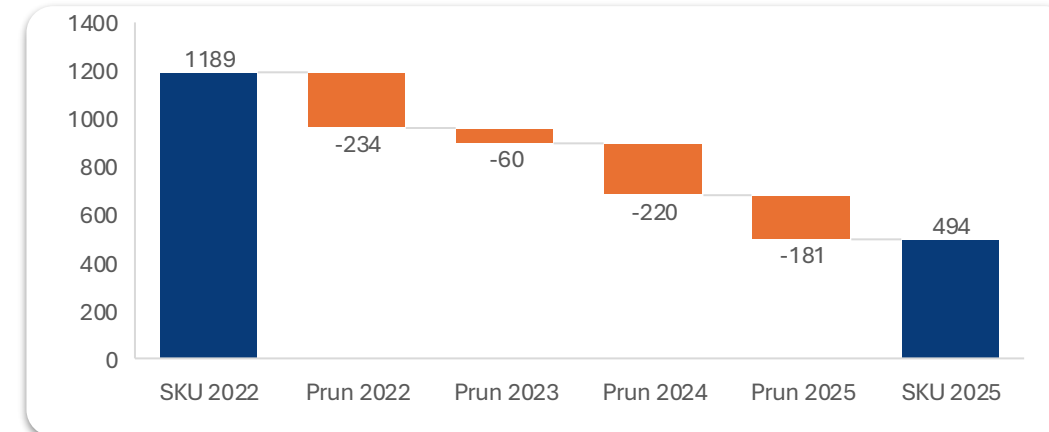
TLE 300 mg dan 600 mg (Tenofovir, Lamivudine, dan Efavirenz)
 Obat HIV, Program Prioritas Kementerian Kesehatan
TKDN 52,78%

Rosuvastatin
 Obat Kardiovaskular
TKDN 59%

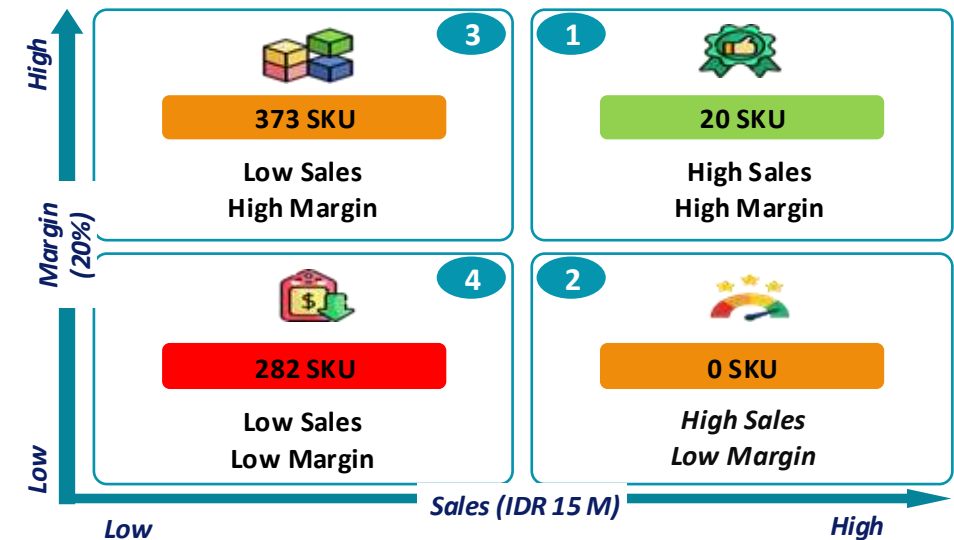
Rasionalisasi Produk (*Streamlining*)

Objective	Meningkatkan efektivitas kinerja perusahaan dengan mengoptimalkan penjualan produk yang bermargin tinggi
Strategy	Melakukan analisa dan rasionalisasi <i>unproductive / underperform</i> SKU product
Description	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Mapping</i> atau klasterisasi produk dengan melihat aspek penjualan dan <i>gross profit margin</i> (GPM) yang tinggi pada tahun sebelumnya. • Alignment terhadap fokus produk penjualan Tim Marketing sesuai RKAP. • Fokus evaluasi dan perencanaan <i>pruning</i> pada produk di kuadran 4 (<i>low sales & low margin</i>) sejumlah 282 SKU.
Result	<p>Pada 2025 Kimia Farma melakukan rasionalisasi terhadap 181 produk, sehingga jumlah produk eksisting di tahun 2025 turun dari 675 SKU menjadi 494 SKU.</p> <p>Rasionalisasi portofolio ini sangat berdampak positif terhadap kinerja operasional korporasi.</p>

Realisasi Rasionalisasi Produk KFHO



Klasterisasi 675 SKU Sebelum Rasionalisasi



Data Performance FY 31 Des 2025

*Source: Internal Data KFHO

Inovasi Layanan

Stem Cell

PT Kimia Farma Tbk membangun kolaborasi yang kuat dalam melakukan penelitian pre klinis, penelitian klinis dan pembuatan produk stem cell melalui skema triple helix antara Universitas Indonesia, RSCM dan Kimia Farma.

Perluasan layanan di 5 RS

PT Kimia Farma (Persero), Tbk memperluas layanan stem cell dan turunannya ke beberapa Rumah Sakit di Indonesia :

1. RSUPN Dr. Hasan Sadikin Bandung
2. RSUP Dr. M. Hoesin Palembang
3. RSUP Dr. Kariadi Semarang
4. RSUD Sosodoro Bojonegoro
5. RSUD Siti Fatimah Palembang

Sesuai KMK Nomor 1359/2024, produk stem cell dari lab Kerjasama Kimia Farma dapat digunakan dalam terapi ortopedi dan traumatology (15 terapi)

Sesuai KMK Nomor 1200/2025, produk stem cell dari lab Kerjasama Kimia Farma dapat digunakan dalam terapi bedah plastki (8 terapi)



Halal



Pengembangan bisnis Kimia Farma dibidang sertifikasi halal pada tahun 2025 memiliki pertumbuhan yang cukup agresif dengan pertumbuhan sebesar 50% dibandingkan tahun 2024.



Kimia Farma turut mendukung pengembangan UMKM halal melalui LPH Equitrust Lab dan Kemitraan dengan Dinas Koperasi dan UKM Jawa Timur



LPH Equitrust juga telah mampu menembus pasar China melalui kemitraan dengan partner strategis.

Pencapaian Komersial 2025



KFS : Pabrik bahan baku farmasi pertama Indonesia (hasil JV dgn Sungwon Korea)

PEHA : Manufaktur memproduksi obat (generic , etikal, kosmetik, otc & herbal)

SIL : Produsen bahan alam menghasilkan kina beserta turunannya dan produk minyak

KFHO : Manufaktur memproduksi obat (generic , etikal, kosmeti, otc & herbal)

KFTD : Penyedia Layanan Distribusi, produk dari Kimia Farma dan produk-produk pihak ketiga
44 Cabang Distributor

KFA : menyediakan layanan kesehatan yang terintegrasi meliputi ritel farmasi (apotek) +1000 Apotek

KFD : Penyedia layanan lab klinik, dan pemeriksaan non laboratorium +400 Klinik dan Lab klin

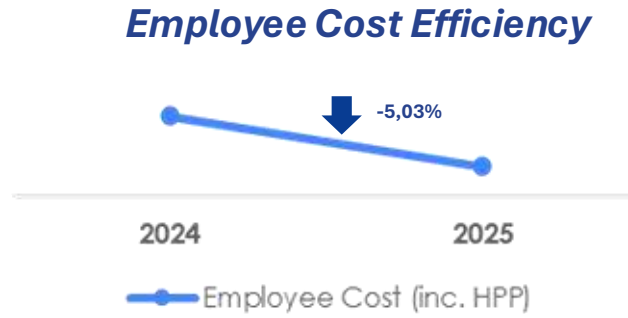
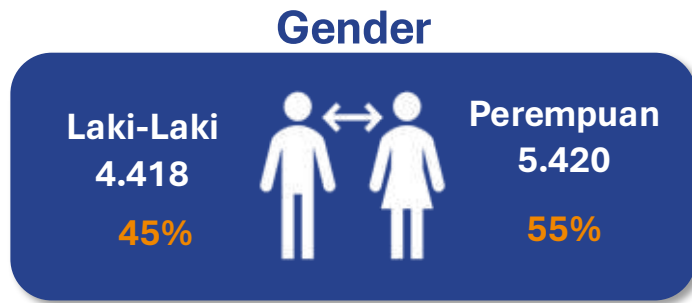
Portfolio

Peningkatan Prioritas

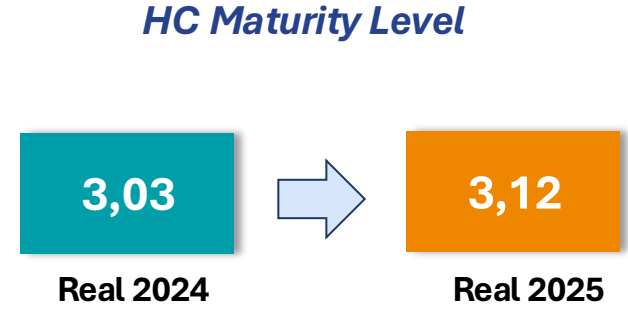
+45% Pertumbuhan Produk OPIOID KF, +56% produk branded, dan +45% produk generik	+4 Mitra Baru Menjadi 50 perusahaan pengguna BBO lokal KFS	91,73% Service Level Distribusi vs pencapaian tahun lalu 80,24%	+6% Basket Size naik dibandingkan tahun lalu	250 Klinik & 57 Lab Telah terakreditasi mutu oleh Kementerian Kesehatan RI
+54% Pertumbuhan produk kosmetik, di dorong oleh pertumbuhan brand Marcks'	+2 Produk GMP & +2 Produk Halal Total produk tersertifikasi GMP 21 & 18 API tersertifikasi halal	+10 Prinsipal Penambahan Prinsipal Baru	+70% Tingkat Pemenuhan Distributor 70% - 80%	1,9 juta peserta BPJS (+5%) Kesehatan telah dilayani oleh Klinik Kimia Farma melalui jaringannya
+124% Pertumbuhan penjualan BBO domestic dan ekspor	+5 Rumah Sakit Perluasan kerjasama Stemcell dengan 5 Rumah Sakit	Sertifikasi Halal Untuk KFTD pusat dan cabang	+18% layanan BPJS Peningkatan pasien rujuk balik BPJS di KFA	WOW Brand Indonesia 2025 Kategori Clinical Laboratory & 7 th Best SOE Subsidiaries Award 2025 dari Kementerian Koperasi
+9% Pertumbuhan Sell Out Phapros dibandingkan tahun lalu, +8% pertumbuhan OTC	+4 New Product Launch Peluncuran 4 produk : Fentakaf (Fentanyl Injeksi), Sildenafil, Pantokaf (Pantoprazole), dan Moxifloxacin	Transformasi Digital Untuk efisiensi operasional dan layanan pelanggan	Transformasi Digital Implementasi PDT/Portable Data Terminal untuk Stock Opname	258 ribu Medical Check Up 132 rb vaksinasi, 12 rb homecare, telah dilayani oleh Klinik & lab Kimia Farma
7 API Insentif <i>change of source</i> dari Kemenkes	Mendukung Program Eliminasi TB Dengan menyediakan kebutuhan obat TB Sensitif Obat, Resisten Obat dan TB TPT (Terapi Pencegahan Tuberculosis)	33.673 saluran medis 3.124 RS, 16.988 Apotek, 3.717 institusi pemerintah dan 9.844 outlet lain yang telah dilayani KFTD	Sentralisasi Proses Pengadaan Penurunan Ratio Opex dari 35,5% menjadi 29%	1.608 Perusahaan mempercayakan layanan Kesehatan Pegawai kepada Klinik Kimia Farma

*Source: Internal Data KFHO

Profil SDM Kimia Farma Group



Total Cost Employee tahun 2025 turun sebesar 5,03% dibandingkan tahun sebelumnya. Hal ini merupakan dampak atas rasionalisasi organisasi dan optimalisasi *workforce planning* yang selaras dengan strategi korporasi dalam peningkatan efisiensi



Tingkat HC Maturity level tahun 2025 meningkat dibandingkan tahun sebelumnya. Peningkatan HCML merupakan dampak dari *improvement performance management system, organizational capability, digitalisasi HR, dan organization culture*



Realisasi *Talent Readiness* tahun 2025 melampaui target, hal ini menunjukkan komitmen korporasi dalam menciptakan *talent pipeline* sebagai pemimpin masa depan (*future leader*)

Korporasi memberikan perhatian khusus dalam meningkatkan jumlah *talent expert* pada setiap stream lini bisnis yang menunjukkan inisiatif strategis korporasi dalam meningkatkan daya saing dan menciptakan talenta yang berkompentensi tinggi

Digital & IT Development Report

PENGUATAN TATA KELOLA & INTEGRASI GROUP

ERP Financial Consolidation Integration

Pengembangan integrasi sistem konsolidasi laporan keuangan KF Group dengan holding Bio Farma untuk meningkatkan integrasi, akurasi, dan kecepatan penyusunan laporan keuangan group.

Business Impact

Peningkatan integrasi data keuangan antar entitas secara otomatis, akurat, dan terstandarisasi untuk mendukung governance dan strategic decision making.

PENGUATAN TATA KELOLA KEAMANAN INFORMASI

Cyber Security & Info Security Governance

Penguatan cyber security framework, network security, cloud security, serta pembangunan tata kelola keamanan informasi sebagai fondasi implementasi ISO 27001:2022 di tahun 2026.

Business Impact

Meningkatkan enterprise security readiness, pengendalian risiko siber, serta kesiapan governance keamanan informasi perusahaan.

PENGUATAN TEKNOLOGI ENTERPRISE

ERP Stability & Cloud Modernization

Peningkatan stabilitas sistem ERP dan optimalisasi infrastruktur cloud untuk menjaga business continuity, scalability, dan efisiensi operasional.

Business Impact

Menjaga ketersediaan sistem ERP kritikal perusahaan dengan performa yang stabil serta meningkatkan efisiensi penggunaan cloud infrastructure.

OPTIMALISASI PROSES BISNIS MANUFACTURING

Manufacturing Digitalization (Lacaq 2D Barcode)

Implementasi digitalisasi 2D Barcode pada proses produksi untuk mendukung traceability dan monitoring operasional manufacturing.

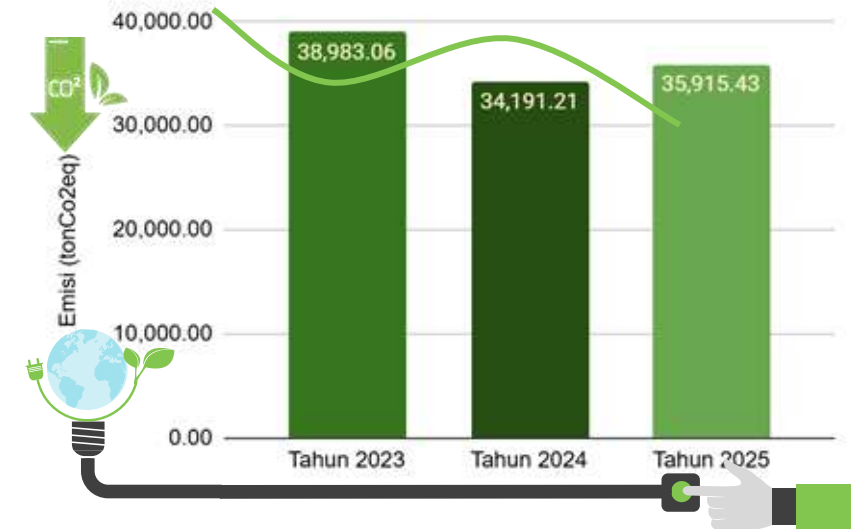
Business Impact

Meningkatkan akurasi pelacakan produk, efisiensi operasional produksi, serta mendukung compliance industri farmasi.

ESG & SMK3

Pengelolaan Energi yang berdampak terhadap *Eco-Green* (ESG)

Pada tahun 2025, PT Kimia Farma Tbk mencatat total emisi Gas Rumah Kaca (GRK) sebesar **35.915,43 ton CO₂e**, meningkat dibandingkan tahun 2024 sebesar **34.191,21 ton CO₂e**, namun masih lebih rendah dibandingkan tahun 2023 yang mencapai **38.983,06 ton CO₂e**. Secara tren, hal ini menunjukkan bahwa Perseroan berhasil menurunkan emisi sebesar **±7,9% dibandingkan tahun 2023**, meskipun terdapat **kenaikan moderat sekitar ±5,0% secara tahunan (YoY)** seiring dengan peningkatan aktivitas operasional. Kinerja ini mencerminkan bahwa inisiatif efisiensi energi dan pengelolaan emisi berbasis ESG telah memberikan dampak positif dalam jangka menengah, serta menjadi landasan bagi penguatan strategi dekarbonisasi Perseroan ke depan.



Penerapan Sistem Manajemen Kesehatan dan Keselamatan Kerja (SMK3)



Kimia Farma mencatat **nihil insiden kecelakaan kerja berat maupun fatal selama tahun 2025**. Perusahaan secara konsisten menjalankan program kesehatan dan keselamatan kerja (K3) melalui inspeksi rutin, pelatihan keselamatan, pengelolaan peralatan dan lingkungan kerja, sebagai bagian dari komitmen menciptakan lingkungan kerja yang aman dan sehat.

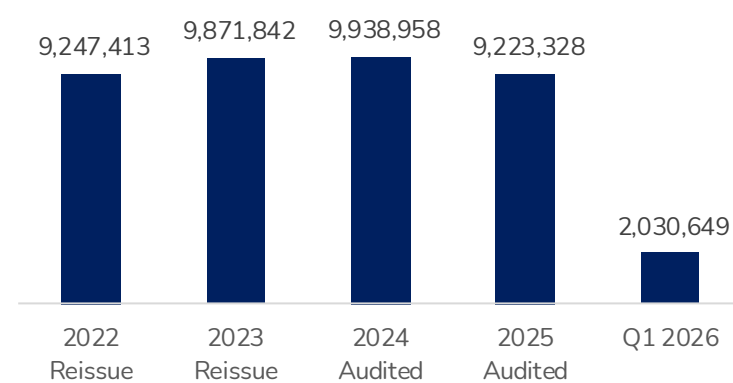
Lost Time Injury Frequency Rate : 0

Performa 2022 – Q1 2026 KAEF Group

Revenue relative stabil, sedangkan EBITDA dan Net Income mengalami tekanan signifikan di tahun 2023. Tren pemulihan profitabilitas mulai terlihat pada tahun 2024 dan berlanjut hingga tahun 2025. Pertumbuhan positif terus berlanjut hingga Q1 2026.

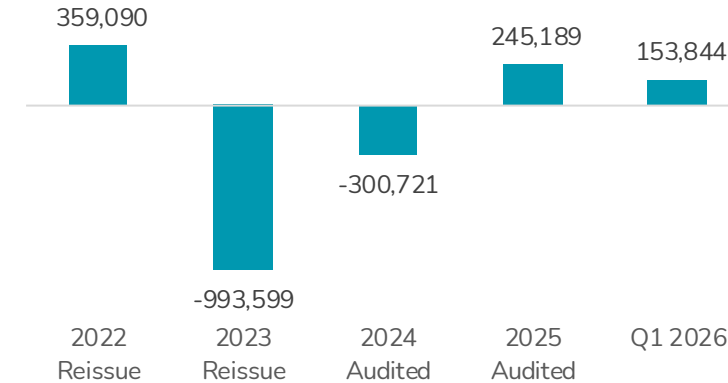
Revenue

(Dalam jutaan)



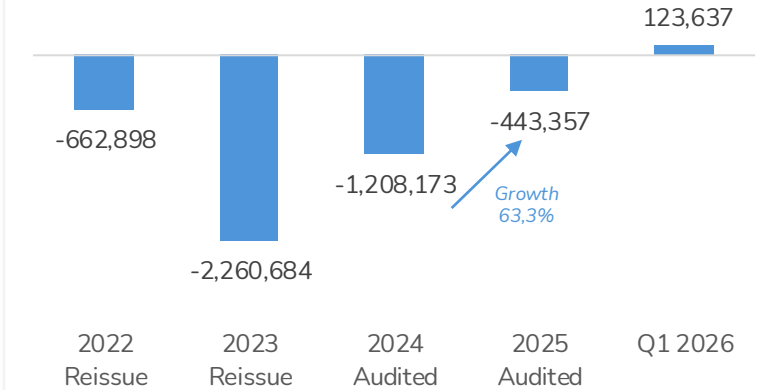
EBITDA

(Dalam jutaan)



Net Income

(Dalam jutaan)



Efisiensi yang dilakukan oleh Perseroan Bersama dengan seluruh entitas anak Perusahaan berhasil menurunkan Beban Pokok Penjualan dan Beban Usaha :

- Persentase COGS 2025 terhadap penjualan turun 3,57% menjadi Rp6,16 triliun, dibandingkan dengan tahun 2024 sebesar Rp6,99 triliun
- Peningkatan laba bruto 2025 Perseroan sebesar 3,97% y-o-y
- Beban usaha turun 13,88% menjadi Rp3,26 triliun dibandingkan dengan tahun 2024 sebesar Rp3,79 triliun
- Perbaikan EBITDA mulai terlihat pada tahun 2025 dan berlanjut positif hingga Q1 2026.
- Secara keseluruhan, kinerja profitabilitas menunjukkan tren recovery yang konsisten sejak 2024 hingga awal 2026.

» **AGENDA**



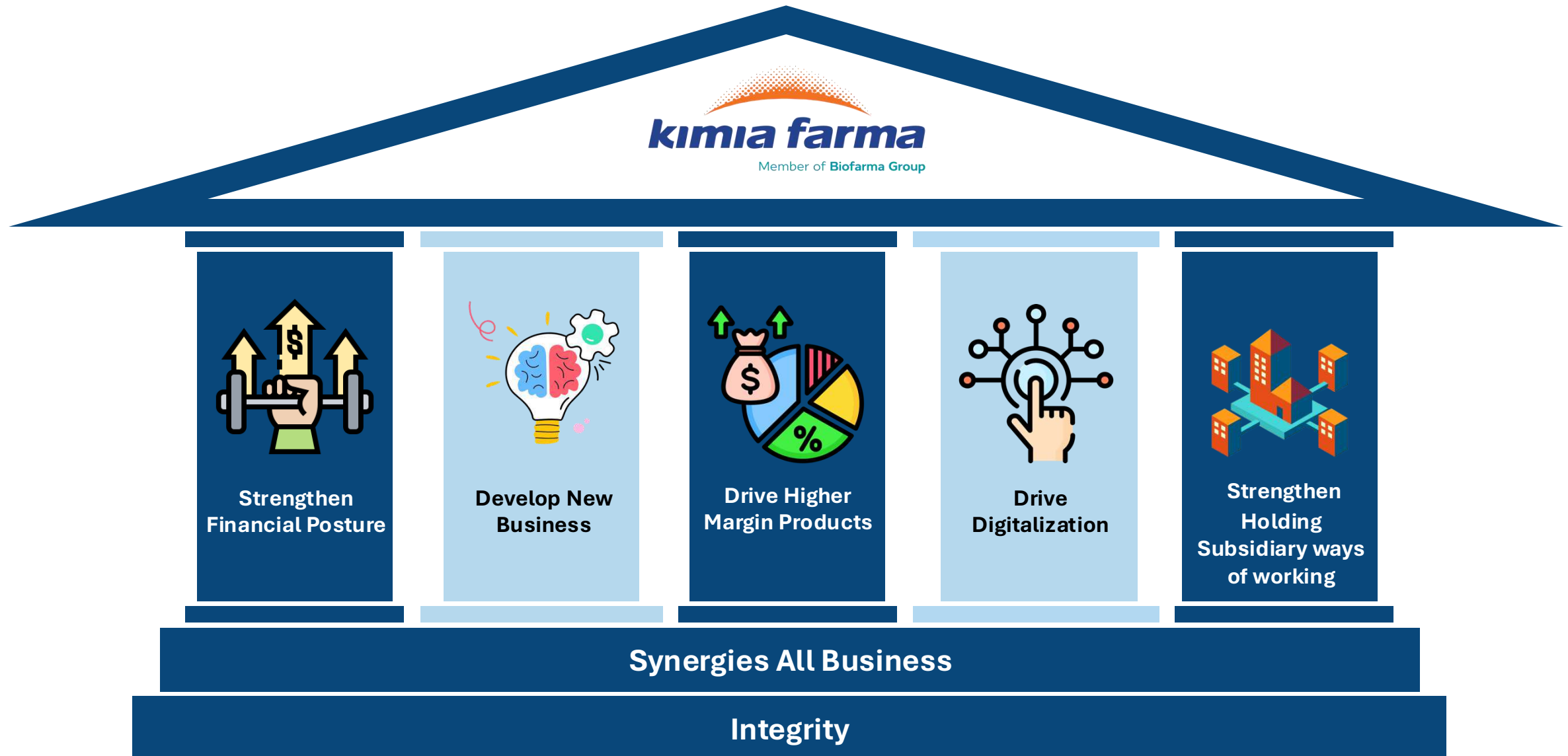
KONDISI EKSTERNAL

PROFIL PERSEROAN

KINERJA PERSEROAN 2025

RENCANA STRATEGIS PERSEROAN 2025

Strategi Kimia Farma saat ini berfokus pada





Terima Kasih *Semoga Sehat Selalu*



KANTOR PUSAT

Jl. Veteran No. 9
Jakarta Pusat 10110



www.kimiafarma.co.id



Phone : +62 21 3847709

Fax : +62 21 3814441

Call Center : 1500-255



[kimiafarma.ind](https://www.instagram.com/kimiafarma)